



Pressemeldung

Special Olympics World Games Berlin 2023 gewinnen German Design Award

Frankfurt, 26. Januar 2024 – Gleich zwei Mal jubelten die Special Olympics World Games Berlin 2023. Für die inklusive Gestaltung der Website erhielten die Weltspiele von Berlin in der Kategorie „Excellent Communications Design/ Universal Design“ den renommierten German Design Award in „Gold“. Zudem freute sich das Kreativteam um Albert Tuemann über eine „Winner“-Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Communications Design/ Event“ für die Kampagne „WIR! - Die Athlet*innen“.

„Uns war von Anfang an wichtig, Menschen mit geistiger Beeinträchtigung in die Marketing- und Kommunikationsprozesse der Weltspiele einzubinden. Sie haben aktiv an der Entwicklung des Designs mitgearbeitet und standen als Darsteller*innen im Mittelpunkt unserer Kampagnen für die Weltspiele. So konnten wir nicht nur einen inklusiven Design-Prozess gestalten, sondern vor allem Menschen mit geistiger Beeinträchtigung sichtbar machen und ihnen eine Stimme geben, die sie aktuell in unserer Gesellschaft nicht haben. Ich bin sehr stolz auf das gesamte Team und die tolle Zusammenarbeit, die nun durch den German Design Award gewürdigt wird“, so CMO der Weltspiele Berlin2023, Albert Tuemann, nach der Preisverleihung.

Neben der Fokussierung auf die Bedürfnisse von Menschen mit unterschiedlichen Beeinträchtigungen in der Website-Gestaltung und dem modernen sowie aufmerksamkeitsstarken Design, würdigt die Jury, dass die Special Olympics World Games Berlin 2023 mit ihrer Arbeit einen neuen Standard für inklusives Design geschaffen haben.

Mit der ausgezeichneten Kampagne, WIR! Die Athlet*innen, die im Vorfeld der Weltspiele crossmedial bundesweit platziert wurde, stehen vier Special Olympics Athlet*innen im Mittelpunkt. Selbstbewusst zeigen sie ihre Fähigkeiten und treten für eine inklusive und offene Gesellschaft, in der das WIR im Mittelpunkt steht, ein.



Premium Partner





„Ich fand es richtig gut, dass die Athlet*innen überall in Deutschland auf den Plakaten zu sehen waren. Endlich standen wir im Mittelpunkt und waren für alle sichtbar“, sagte Dennis Mellentin, Special Olympics Athletensprecher, der am inklusiven Designprozess mitgewirkt hat.

Über Special Olympics Deutschland:

Special Olympics ist die weltweit größte inklusive Sportbewegung für Menschen mit geistiger und mehrfacher Beeinträchtigung. Special Olympics Deutschland (SOD) ist die deutsche Organisation und setzt sich für eine gleichberechtigte Teilhabe in der Gesellschaft ein. SOD ist als nicht-olympischer Spitzenverband im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) und verschafft mehr als 40.000 Menschen mit geistiger Beeinträchtigung spezifische Sport- und weitere inklusive Angebote.

Über den German Design Award:

Der German Design Award ist der Premiumpreis des Rat für Formgebung. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt er branchenübergreifend zu den angesehensten Awards der Designlandschaft. Seit 2012 identifiziert der German Design Award maßgebliche Gestaltungstrends, präsentiert sie einer breiten Öffentlichkeit und zeichnet sie aus. So werden jährlich außerordentliche Einreichungen im Produktdesign, Kommunikationsdesign und der Architektur gekürt.

Links zu den ausgezeichneten Arbeiten:

German Design Award GOLD 2024

Excellent Communications Design, Universal Design

<https://www.german-design-award.com/die-gewinner/galerie/detail/48361-special-olympics-world-games-berlin-2023.html>

German Design Award WINNER 2024

Excellent Communications Design, Universal Design

<https://www.german-design-award.com/die-gewinner/galerie/detail/48360-special-olympics-world-games-berlin-2023.html>



Foto:

Plakatmotive der Kampagne WIR! Die Athlet*innen

Credit: Special Olympics World Games Berlin 2023

Medienkontakt:

Nadine Baethke

01577 – 136 9108

Nadine.baethke@specialolympics.de