



Special Olympics Deutschland sucht eine/n

Mitarbeiter*in (m/w/d) im Bereich Sponsoring

In Vollzeit 40h/wöchentlich (zum frühestmöglichen Zeitpunkt)

Special Olympics ist die weltweit größte Sportbewegung für Menschen mit geistiger und mehrfacher Beeinträchtigung. Das Ziel von Special Olympics ist es, durch die verbindende Kraft des Sports eine offene und inklusive Gesellschaft zu gestalten, in der Menschen mit geistiger Beeinträchtigung ein aktives, selbstbestimmtes und erfülltes Leben führen können.

Special Olympics Deutschland wurde 1991 als gemeinnütziger Verein gegründet und gehört als Spitzenverband dem Deutschen Olympischen Sportbund an. Special Olympics Deutschland involviert heute rund 40.000 Sportlerinnen und Sportler, die in 16 Landesverbänden organisiert sind.

Mit Deiner Expertise verstärkst Du den Bereich Sponsoring in der Bundesgeschäftsstelle im Herzen Berlins.

Deine Aufgaben

- Ansprechpartner im Team im Rahmen der Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern/Sponsoren
- Betreuung der bestehenden Kooperationspartner, proaktive Steuerung der Zusammenarbeit und gemeinsame Umsetzung der vereinbarten Leistungspakete
- Entwicklung von gemeinsamen Vertriebsstrategien und Vermarktungsaktivitäten
- Verantwortlich für die Neu- und Weiterentwicklung von Aktivierungskonzepten sowie Kommunikationsstrategien im Bereich Sponsoring und Media
- Planung & Durchführung von Vermarktungsanalysen unter Berücksichtigung der jeweiligen Marktsituation
- Verantwortlich für das Monitoring der Leistungsbestandteile der Partnerpakete
- Koordination in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Mitwirkung bei der Steuerung von Vermarktungsagenturen und weiteren Dienstleistern

Premium Partner





Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften oder Sportmanagement
- Erste Berufserfahrung im Sponsoring in Verbindung mit Inklusion oder Ähnlichem, z.B. auf Seiten eines Rechthealters, eines Sponsors / Unternehmens oder einer Agentur
- Erste Erfahrung / Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von Sponsoring-/ Werbeleistungen sowie vertriebliche Fähigkeiten
- Ausgeprägte Kunden- und Partnerorientierung und gleichzeitig Durchsetzungsvermögen
- Erfahrung im Projektmanagement, sicherer Umgang mit MS-Office (Word, Excel, Outlook, Power Point) sowie fundierte Kenntnisse im Umgang mit modernen Kommunikations- und Informationstechniken
- Eine Arbeitsweise, die sich durch Eigeninitiative, Kreativität und „Blick über den Tellerrand“ auszeichnet
- Sehr gute Teamplayer-Qualitäten
- Belastbarkeit und Flexibilität
- Du bist eine überzeugende Persönlichkeit mit starken Kommunikationsfähigkeiten und bringst ein hohes Maß an Empathie mit
- Einfühlungsvermögen und Verständnis für die besonderen Anforderungen an die Arbeit mit und für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und fließende Englischkenntnisse
- Die Identifikation mit den Zielen der Special Olympics Bewegung setzen wir voraus.

Das bieten wir:

- Mitarbeit in einem dynamischen Team
- Hohe Gestaltungsmöglichkeit und Eigenverantwortlichkeit in einem aufstrebenden Verband
- Mitgestaltung eines extrem bedeutsamen gesellschaftlichen Themenfeldes
- Riesiges Netzwerk im deutschen Sport
- flexibles Arbeitsumfeld
- Möglichkeiten der Fort- und Weiterbildung



Wir schaffen Gemeinschaft in der Vielfalt. Denn bei uns können alle sein wie sie wollen. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sind grundlegend für unseren Zusammenhalt und unseren Erfolg.

Wir freuen uns über jede Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Sende Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail (inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Einstiegsdatum) bis zum **02. November 2024** an: personal@specialolympics.de