



PRESSEINFORMATION

S.OLIVER X SPECIAL OLYMPICS E.V.: ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT SEIT 21 JAHREN

ROTTENDORF, 27. Juni 2019

s.Oliver setzt die langjährige Partnerschaft mit Special Olympics Deutschland (SOD) auch 2019 fort und setzt damit ein Zeichen für Inklusion und Spaß am Sport. Das Engagement als Sponsor der Sportorganisation für Sportlerinnen und Sportler mit geistiger Behinderung reicht bis zu den ersten Nationalen Spielen 1998 zurück und hat bei dem fränkischen Familienunternehmen mittlerweile Tradition.

Thomas Lurz, zwölfmaliger Weltmeister und fünfmaliger Europameister im Freiwasserschwimmen, ist Manager Business Development und Sportbotschafter bei der s.Oliver Group und erläutert die langjährige Partnerschaft: „Die Unterstützung des SOD ist seit mehreren Jahren wichtiger Bestandteil unserer Firmenkultur. Was die Athleten dort leisten, ist ein ganz besonderes Beispiel dafür, wie man es auch mit Einschränkungen durch Mut, Ausdauer und Disziplin an die Spitze bringen kann.“

Die internationale Fashion und Lifestyle Marke engagiert sich als Premium Partner beim SOD. Dazu gehört die Ausstattung der deutschen Delegation für offizielle Termine bei Wettkämpfen, wie zuletzt bei den Weltsummerspielen im März 2019 in Abu Dhabi. Darüber hinaus stellt das Unternehmen im Rahmen des Corporate Volunteering eigene Helferteams bei Nationalen Spielen und bringt gemeinsam mit anderen Partnern und Sponsoren seine Marketing-Kompetenz in die Gremienarbeit des SOD ein.

Soziales Engagement für die eigenen Mitarbeiter sowie für die Menschen im Unternehmensumfeld hat für das Familienunternehmen s.Oliver einen hohen Stellenwert. Deshalb ist gesellschaftliche Verantwortung ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie sowie des Nachhaltigkeitsprogramms WE CARE. Mehr Informationen unter www.soliver-group.com/wecare.

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern beschäftigt international rund 6.400 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver, s.Oliver BLACK LABEL, s.Oliver ACTIVE, Q/S designed by und TRIANGLE gehören auch comma, comma casual identity und LIEBESKIND Berlin zum Portfolio des Unternehmens.



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Verena Väh
PR Consultant

Telefon: +49-(0)9302-309-9557
E-Mail: verena.vaeth@de.soliver.com

Carolin Mäder
Senior Consultant Corporate Communication

Telefon: +49-(0)9302-309-4654
E-Mail: carolin.maeder@de.soliver.com

www.soliver-group.com