



Special Olympics Berchtesgaden 2020 in Zahlen

 **02.-06.
März 2020**
Nationale Spiele für Menschen
mit geistiger Behinderung

Teilnehmende

- 900 Athletinnen und Athleten sowie Unified Partnerinnen und Partner
- 330 Trainerinnen und Trainer, Betreuerinnen und Betreuer
- ca. 500 freiwillige Helferinnen und Helfer
- 200 Familienangehörige
- Gäste und Fans

- 4 ausländischen Delegationen
Schweiz (1 Team Floorball)
Österreich (1 Team Stocksport)
Luxemburg (2 Teams Stocksport)
Finnland (1 Team Floorball)

- Unified Experience: 16 Athleten und 16 Partner

- 9 Nationale Koordinatorinnen und Koordinatoren
- ca. 60 Ehrenamtliche in den Sportorganisationsteams

- 22 Athletensprecherinnen und Athletensprecher
- 25 Athletensprecher-Termine zum Beispiel Presse-Termine
- 3 Präsenz-Schulungen und 2 Online-Schulungen auf der Lernplattform

Wettbewerbsfreies Angebot

ca. 700 Teilnehmende

Gesundheitsprogramm Healthy Athletes®

- 700 elektrische Zahnbüsten, ermöglicht durch Sponsoring, für teilnehmende Athletinnen und Athleten, die alle drei Gesundheitsdisziplinen besuchen
- 500 Sonnenschutz-Armbänder für die Disziplin „Gesunde Lebensweise“
- 993 Screenings

Sport

Medaillen:

- je 510x Gold, Silber, Bronze,
- 1490 Schleifen (Platz 4-8)
- 1.000 Teilnehmer-Schleifen

Premium Partner



Gastgeberregion



Gesundheitspartnerin



Top Förderer



PREDIGTSTUHLBAHN



Medienpartner





Logistik Sport

- 2 Tonnen Stocksportbahnen
- 80 Bandenelemente Floorball
- 90 Kurzkipper beim Schneeschuhlauf
- 1.000 Laufkarten beim WbFA
- 695 ausgegebene Startnummern
- 95 Meter Prallschutzmatten im Short Track
- 56 Bandenelemente Floorball
- 20 Bälle im Floorball
- 7 Siegerehrungsensembles
- 1450 kg Werkzeug

Werbemittel

- 333m Banner
- 10.000 Flyer
- 800 Plakate
- 14 Fahnen
- 52 Banner, Plakate und Schilder für die Wegeleitung Leichte Sprache

Catering

- Täglich 1.986 Essen also insgesamt 7.944 Essen
- 9.755 Teebeutel

Sonstige

- 5 LKW -Ladungen Schnee + 7 Transporterladungen Schnee
- 238 Anrufe/Telefonate am Montag beim Teamleiter Sport
- 150 Delegations- und Familienbeutel gepackt
- 3.000 Teilnehmerbeutel gepackt
- Ca. 5000 Kopien und Schilder, davon 250 laminierte Seiten für Beschilderung

Social Media

- Facebook: 60,542 Leute erreicht
Facebook: 17,890 Interaktionen
Facebook: 111 Follower und 106 Likes gewonnen
- Instagram: 15.126 Leute erreicht
Instagram: 1.700 Interaktionen
Instagram: 144 neue Follower